

各 位

株式会社サクラ

## 第8次中期経営計画「Challenge-70」概要

2015年4月から4カ年計画として始まった第8次中期経営計画「Challenge-70」の骨子についてお知らせいたします。

企 業 目 標： 「新たな価値の創出にチャレンジして、お客様に感動を提供する企業」

経 営 方 針： 「CS(顧客満足度)の向上」

経 営 目 標： 2018年度 売上高営業利益率 5%

主 な 重 点 施 策：

I. 現有市場の拡大と収益力強化

- 1) 海水淡水化事業の強化
- 2) アジア市場への濃縮装置の拡販、アフターサービス拡販体制の確立
- 3) 船舶用消音機器の拡販
- 4) 放射空調システムの拡販

II. ビジネスモデルの変革と新製品・新市場展開

- 1) マーケティング能力の強化
- 2) ビジネスモデルの変革
- 3) 新製品・新市場展開

以上