

各 位

株式会社ササクラ

第9次中期経営計画「Productivity Innovation-21」期間変更のお知らせ

2019年4月から3カ年計画として予定しておりました、第9次中期経営計画「Productivity Innovation-21」につきまして、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、中期経営計画策定時に前提としていた事業環境が大きく変化し、計画通りに実行できない状況が続いていることから、本中期経営計画の期間を1年間延長し4カ年計画にすることといたしましたのでお知らせいたします。なお、期間延長に伴い、経営目標は2022年度 売上高営業利益率5%に変更いたしました。

企 業 目 標： 「業務の改革をもって生産性を向上させ、お客様の期待に応える企業」

経 営 方 針： 「CS(顧客満足度)の向上」

経 営 目 標： 2022年度 売上高営業利益率5%

主 な 重 点 施 策：

I. 生産能力の増強と業務効率の向上

- 1) 生産能力・国内生産体制強化
- 2) 業務効率の向上

II. 現有市場の拡大と収益力強化

- 1) 船舶用造水装置の拡販
- 2) 船舶用アフターサービス事業の拡大
- 3) 空冷式熱交換器の競争力強化
- 4) 蒸発濃縮装置アフターサービスの拡販
- 5) 蒸発濃縮装置の中国事業拡大

III. ビジネスモデルの変革と新製品・新市場展開

- 1) 蒸発濃縮装置のビジネスモデルの変革
- 2) マテリアルリサイクルでの新テーマ発掘

以上